

Audioguides et musées : quels enseignements ?

Sophie Deshayes, chargée
d'étude et d'expertise, membre
du laboratoire C2So, ENS-LSH,
Lyon

Intervention aux rencontres E-tourisme,
organisées par la MOPA:

15 mai 2008, Périgueux

Préambule

- L'audioguide en contexte d'usage au musée
 - En arrière plan : au-delà de l'outil, un dispositif de communication élargi (signalétique, discours d'accompagnement, conditions d'accès tarifaire etc.)
- Conception des programmes : l'enjeu d'une communication audio-visuelle
 - Au premier plan : le rapport texte/image ou écouter/regarder

2000-2008 Renouveau des technologies mobiles d'aide à la visite

- Depuis l'ancêtre du walkman (1979),



- En passant par :
 - L'audioguide par infra-rouge (1985)
 - Les lecteurs numériques embarqués (1993)
- Vers
 - Les nouveaux terminaux d'accès (2000)

Ergonomies d'usage

Guidage par infra-rouge



- ✓ *Parcours prédéfini et déclenchement automatique*
- ✓ *Port du casque obligatoire*

Accès séquentiel aux fichiers audio



- ✓ *Parcours libres,*
- ✓ *Écoute choisie et non subie*

Nouveaux terminaux d'accès



Un point sur les retours et attentes des visiteurs utilisateurs

- Ergonomie d'usage
 - ✓ conception des programmes,
 - ✓ mode d'accès et de consultation
- Médiation audio
 - ✓ approche contenus
 - ✓ modèles et types de réalisation sonore

L'usage de l'audioguide pour « bien visiter »

L'opportunité de « regarder et écouter en même temps »

*Le besoin d'être guidé, accompagné, bien renseigné
sans se sentir trop assisté*

- Autonomie du parcours et du rythme de la visite
- Usages facultatifs et conception du programme audio

Le désir de ne pas rater l'essentiel ...

Approche contenus : le souci d'*apprendre des choses*

- Quelles « choses » ?
 - ✓ Types de contenus attendus
 - ✓ Types de savoirs convoqués
- Apprendre de quelles manières ?
 - Entendre parler de ce que l'on peut voir ...
... et voir ce dont on parle ...

Apprendre à voir

et apprendre « *à faire comme* »

- Des registres privilégiés ou rejetés
 - ✓ approche descriptive et besoin d'argumentation
 - ✓ un écueil : l'emphase rhétorique gratuite

Anticipation d'un mode de relation au savoir : des paroles incarnées

- Les paradoxes d'une « voix off » pour la médiation des savoirs
 - ✓ **paroles « de spécialiste » impliqués versus neutralité convenue**
- Vers un modèle de réalisation sonore plus radiophonique que littéraire
 - ✓ **Paroles captées**
 - ✓ **Personnification fictionnelle**

Des pistes de conception

- **Systematiser l'accès aux commentaires par genre ou registre d'énonciation**
 - ✓ Hiérarchiser le statut des commentaires : introductifs ou « pour en savoir plus »
 - ✓ Varier les plaisirs : offrir plusieurs « points de vue » qui correspondent à des contenus types ou à des styles différents
- **Autoriser des parcours sur mesure**
 - ✓ personnalisation et conseils de visite
- **Proposer une fonction « mémoire » à distance et des prolongements de visite sur le web**