

Quelques outils 2,0 pour une destination

Facebook, réseau social n° 1 permet à une destination de toucher un nouveau public : création de groupes, de pages.

Flickr permet de mettre ses photos à disposition du plus grand nombre

Youtube, **Dailymotion** sont des plateformes de partage de vidéos qui sont un autre moyen de toucher de nouvelles clientèles et d'acquérir de l'audience

. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Quelques outils

mopa

MISSION OTSIET PAYS TOURISTIQUES D'AQUITAINE

2009,
l'année Twitter



. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Twitter, c'est quoi?

Le microblogging est le fait de publier (blogging) des messages courts sur le web.

C'est court: Le Microblogging tient en un message de 140 caractères.

Rapidité de publication: pas de texte construits.

Richesse: Il est possible d'inclure, dans les 140 caractères, des liens vers un tas de ressources, sites ou médias.

Audience: Le microblogging permet d'avoir une audience de "Followers" qui est abonnées à vos "Twitts" et qui peut donc suivre vos messages.

Veille : Twitter permet de suivre (following) d'autres contributeurs

Maniabilité : on peut twitter depuis le site de Twitter, mais aussi depuis des widgets, ou encore des téléphones portables

. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Comment tout gérer?



mopa

MISSION OTSLET PAYS TOURISTIQUES D'AQUITAINE



. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Exemples de traitement 2.0 d'une destination

- [Moherman](#) : un site du centre d'interprétation des Falaises de Moher (Cliffs of Moher)
- [Tourisme Mauricie](#), qui a développé un site Internet avec une forte visibilité 2,0
- Ou encore [Cévennes Tourisme](#), qui promène son ânesse Molestine tout au long des chemins des réseaux sociaux

Utiliser les outils liés

- Pour ne pas s'user, comment par exemple, alimenter son statut Facebook grâce à Twitter?
- Tout ce que je rentrerai dans Twitter sera publié sur Facebook.
- Mes articles de blog, ou mes réactualisations de site, ou encore mes publications de photos sur Flickr alimenteront mon actualité, et donc ma visibilité 2,0.
- Exemple : [MOPA](#)

. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Depuis un téléphone portable



mopa

MISSION OTS ET PAYS TOURISTIQUES D'AQUITAINE

. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Depuis un téléphone portable



Premier atelier web 2.0 a Anglet



. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

mopa

MISSION OTSIET PAYS TOURISTIQUES D'AQUITAINE

Depuis un téléphone portable



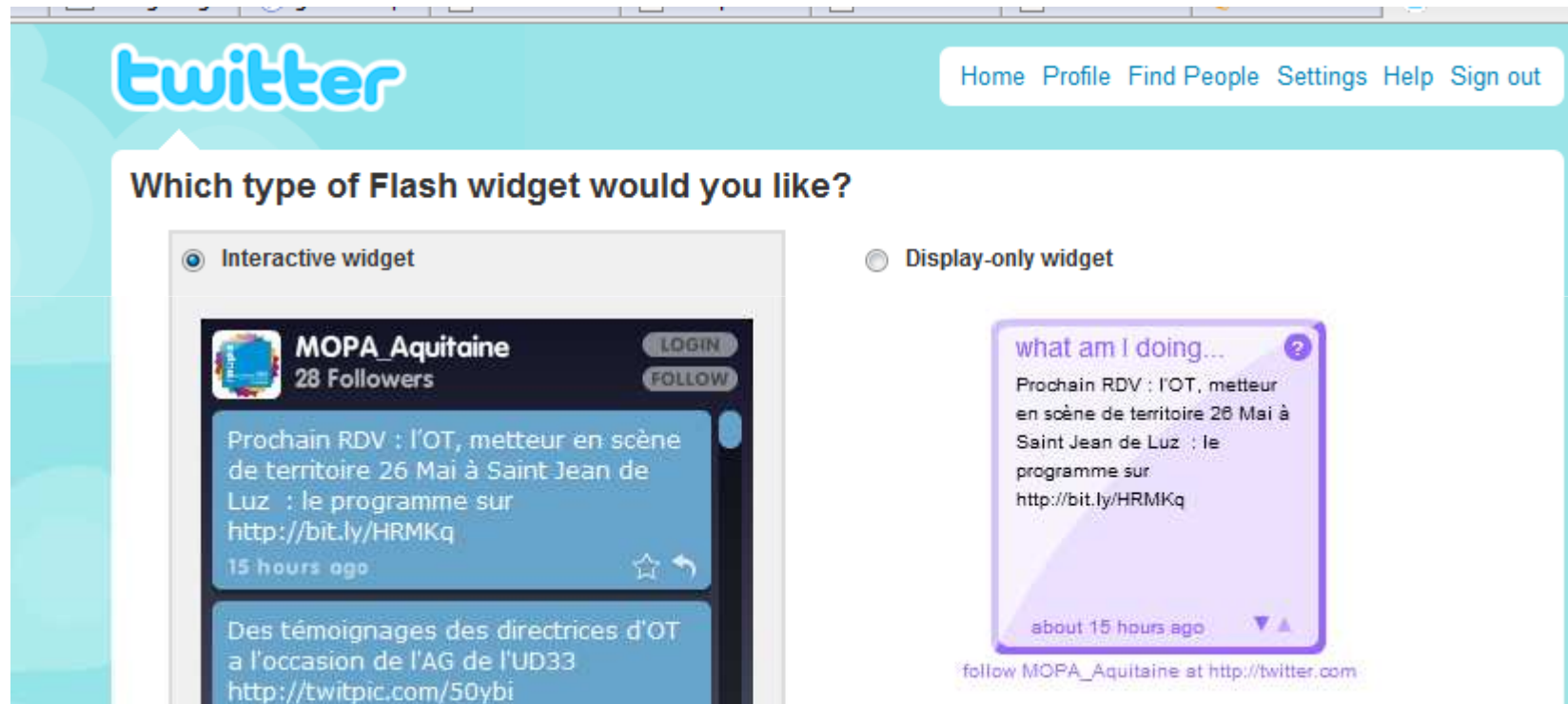
mopa

MISSION OTSLET PAYS TOURISTIQUES D'AQUITAINE

. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Publier des tweets sur son blog ou site

- [Twitter](#) permet de publier sur son blog, ou site son flux de tweets.



. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Publier des tweets sur son blog ou site

- On peut aussi agréger des flux provenant de différentes sources : exemple du [pays Médoc](#).

Un moyen de valoriser par exemple ses prestataires.

Les offices de tourisme parlent aux professionnels !

Certains offices de tourisme du Médoc ont mis en ligne des blogs pour informer les prestataires de leurs différentes actions.

Vous pouvez retrouver un condensé de ces informations ci-dessous :

Le site Internet Médoc Océan : le support indispensable pour le vacancier !

09/05/2009 par station-lacanau.blogspot.com

LA FETE DU NAUTISME

09/05/2009 par blog-carcens-maubuisson.com

Nouveaux horaires de l'OT

08/05/2009 par station-lacanau.blogspot.com

LACANAU EN FANFARE !

08/05/2009 par station-lacanau.blogspot.com

Destination Vélo en ligne

08/05/2009 par blog-carcens-maubuisson.com

Journée Technique : production du tourisme familial

08/05/2009 par blog-carcens-maubuisson.com

Challenge Finn 3 - Dimanche 3 Mai

01/05/2009 par blog-carcens-maubuisson.com

Félicitations à Laëtitia !

30/04/2009 par souleac.com

Rallye Bicyclette

29/04/2009 par blog-carcens-maubuisson.com

Renouvellement de la documentation

29/04/2009 par station-lacanau.blogspot.com

« _____ »

POWERED BY 

. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

Utiliser Twitter comme outil de veille

The screenshot shows the Twazzup search interface. At the top, there is a search bar with the text 'tourisme' and a 'Rechercher' button. Below the search bar, there are filters for 'Mes recherches' (Se connecter) and 'Actualité' (#fixreplies, #RPattz, Rockets, Star Trek). A language selector is set to 'French (français)'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Derniers Tweets pour tourisme', shows five tweets from users like willoxh, Ici, coucoureb, and twitfle. The right column, titled 'Tweets populaires', features a tweet from 'hautebretagne' about a TIC internship search. Below this is an 'Influenceurs' section with three profile icons. At the bottom right, there is an 'En images' section with three image thumbnails, including one of the Eiffel Tower.

help us spread the word about twazzup

Préférences | Se connecter

Twitter la page

twazzup

tourisme

Rechercher

Toutes les langues French (français)

Mes recherches: Se connecter Actualité: #fixreplies #RPattz Rockets Star Trek À voir: tweetups wow! rumors twazzup

montr amis dans etats gratuites #tourisme

Derniers Tweets pour tourisme 1 TPH

willoxh
Google Maps et tourisme en Écosse
24 min ago

willoxh
Google Earth et tourisme au Royaume-Uni :o)
1 hr ago - Reply - Retweet - View tweet

Ici
Tourisme - Pour le PDG du Club Med, Tapie "multiplie les déclarations contradictoires"
6 hr ago

coucoureb
a finit sa technique de tourisme aujourd'hui même et a été acceptée à l'Université Laval!!!!!!!!!!!!!!
8 hr ago

twitfle
Tourisme solidaire et tradition artistique à Java: Bebekan est, le 27 mai 2006, à 90 % détruit par le séisme qui

Tweets populaires

hautebretagne
Cherche stagiaire TIC sur Rennes idéalement passionné par e-tourisme, web 2.0, facebook, etc... Envoyer CV à cdtbretagne35@gmail.com
16 hr ago

Influenceurs

En images

Mission des offices de tourisme et pays touristiques d'Aquitaine .

**Merci de
votre
attention**



. Anglet. MOPA.13 et 14 mai 2009.

mopa

MISSION DES OFFICES DE TOURISME ET PAYS TOURISTIQUES D'AQUITAINE