



Rencontres du Etourisme. Périgueux. 15 mai 2008

Rencontre etourisme Dordogne,

Jeudi 15 mai

Lieu : Chambre de commerce et d'industrie, 23, boulevard du Président Wilson ([plan d'accès](#)) **Périgueux**

Objectif :

Actualité sur les systèmes d'audioguidage et de balades numériques.. Les expériences en région Aquitaine. Tour de piste et comparatif des solutions. Préconisations

Public :

Directeurs d'offices de tourisme d'Aquitaine et de Midi Pyrénées, acteurs professionnels du tourisme (hôteliers, hôtellerie de plein air, villages vacances, etc.), acteurs de l'Internet.

Jeudi 15 mai :

9 h : accueil

9h30-10h 30 : Philippe Fabry, ODIT France -

Quelle demande et quelle offre en matière d'audio-guides ?

Face à un touriste de plus en plus « numérique » et dont les attentes évoluent et se diversifient, quelles opportunités offrent les différentes formules d'audio-guides et autres « balades numériques » qui se sont multipliées ces trois dernières années et dont l'accès s'est radicalement démocratisé ?

10h 30-11h30 : Eric Culnaërt, AEC

L'offre d'audioguides en Aquitaine

Dans le cadre d'un groupe de travail e-tourisme animé par l'Etat et la Région au sein du Pôle Aquitain pour la Société de l'Information, AEC propose une première photographie de l'offre d'audioguides en Aquitaine, à un moment charnière où les projets se multiplient.

11h30 - 12h 00 : Expériences et projets

Projet de baladeur GPS multimédia : la Route des Vins de Bordeaux® en Graves et Sauternes. **Paul Morhain**, directeur de l'office de tourisme de Montesquieu



12h déjeuner

14h - 15h : Sophie Deshayes, chargée d'étude et d'expertise en médiation culturelle

"Audioguides et musées : quels enseignements ? Un point sur les retours et les attentes des utilisateurs d'audioguides en matière d'ergonomie d'usage et de médiation audio".

15h - 16h : Expériences

Duras, un audioguide pour le château. **Virginie Pellegrin**, animatrice. *Comment fédérer les énergies autour de la définition des contenus à l'occasion de la mise en place d'un audioguide ? Comment rédiger le cahier des charges pour s'assurer maîtrise et pérennité des contenus et du dispositif ? De l'intérêt de faire des lots séparés pour les contenus et pour les supports de diffusion.* Périgueux, premier audioguide ville Routard en téléchargement sur le site guideduroutard.com. **Martine Balout**, directrice de l'office de tourisme de Périgueux

Comment s'allier avec un éditeur national comme Hachette, à quelles conditions et pourquoi ? Déjà des chiffres ?