

Journée technique Etourisme Etre présent et se vendre sur Internet

Saint Paul les Dax

Jeudi 06 décembre 2007

En partenariat avec

- Le Comité Départemental du Tourisme des Landes
- Aquitaine Europe Communication

Programme

Thème : Comment tirer le meilleur parti d'une présence sur Internet ? Comment vendre son activité touristique en ligne ?

Date : **06 décembre 2007**

Lieu : Centre Calicéo. Saint Paul les Dax

Programme

9h15 - 9h30 :

Accueil petit déjeuner des participants

9h 30 - 9h 45 : introduction de la journée : Michel Lalanne, CDT 40, Jean Luc Boulon, MOPA.

Matinée :

9h 45 - 10 h 30 : Comment les internautes recherchent ils l'information ? Reprise de l'étude du comportement des internautes européens présentée à Toulouse (cofinancée par le CRT). Intervention de **Delphine Vitoux**

10h 30- 11 h 30: Utiliser des multisupports pour être présent sur Internet :

Quels sont les différents moyens d'être présent sur Internet : définitions et rappels

Quelles perspectives pour demain ?

Les tendances : l'importance de la cartographie, la généralisation du GPS, les visuels, le web 2.0

Intervention de **Laurent Pierre Gilliard**, directeur de l'information, Aquitaine Europe Communication.

11h 30 -12h 30 Bien se vendre sur Internet :

Bien se promouvoir : les moyens d'être présents et repérés sur le web, autant pour un office de tourisme que pour un prestataire touristique

Bien se commercialiser : comment vendre en ligne un hébergement ou une activité.

Intervention de **Pierre Eloy**, Touristic.

12h 30 : Déjeuner

> mopa

14h30-15h 30 :

Se servir d'Internet comme outil de remplissage de l'hébergement : témoignage de plusieurs prestataires touristiques (1 camping, 1 chambre d'hôte, 1 expérience Paypal...)
Animation de **Pierre Eloy**, Touristic.

15h30-16h 30 :

Se servir d'Internet comme outil d'animation de sa prestation touristique : constitution d'un blog, géocaching, contribution des internautes.
Animation de **Eric Culnaert**, responsable de la veille, Aquitaine Europe Communication