

# Boutique et étalagisme. 12 février 2009.

*Mise en scène de la boutique – techniques d'étalagisme et gestion de la boutique*

- Rencontre à l'office de tourisme de Bordeaux -

## **Contexte du cycle de formation « boutique et étalagisme » :**

Cette journée de formation s'inscrit dans la continuité du cycle de formation boutique proposé au réseau OTSI aquitain pour 2009.

Rappel des principaux points abordés :

- **1ère journée (15 janvier) :** la création d'une boutique dans un OT et la mise en place de la collection Annakiten.
- **2ème journée (12 février) :** mise en scène de la boutique - techniques d'étalagisme et gestion de la boutique.

## **Intervenantes :**

Joëlle Marty (présidente de l'Association Museum & Industries) et Cécile Vignesoult (consultante marketing et créatrice des boutiques et des lignes de produits de la Comédie Française).

- Programme -

## **Objectifs de la journée :**

Comprendre les principaux enjeux de la mise en scène de la boutique et appréhender les différentes techniques d'étalagisme appropriées. Connaître les petites plus dans l'animation d'un espace boutique. Savoir gérer une boutique et être en mesure de tenir à jour un tableau de bord de l'activité boutique.

9h30 - 9h45 : accueil café et viennoiseries.

9h45 - 12h30 :

- **Merchandising**
  - l'agencement de la boutique, fonction du comportement d'achat du client. Présentation des principales caractéristiques (sens de circulation, zone chaude, froide, les niveaux de présentation...)
  - présentation des produits
  - leaflet et packaging
  - l'animation de la boutique (techniques de valorisation, de mise en avant d'une promotion)

Le travail de la matinée pourra s'appuyer sur les visuels communiqués par les offices de tourisme de leur espace boutique ou corner de vente. Phase de diagnostic technique.

12h45 déjeuner au restaurant « le Bistrot des Quinconces ».

14h00 - 16h30 :

- **Gestion**
  - le calendrier type de l'activité annuelle d'une boutique
  - les enjeux d'un suivi précis de la gestion de l'activité boutique
  - les pratiques de gestion dans le réseau des offices de tourisme
  - prix et marge
  - stock
  - tableaux de bord - suivi comptable de la gestion d'une boutique

16h30 - 17h00 :

Conclusions et synthèse de la journée.