

Le Pays Touristique du Périgord Noir

2010, Année de la Préhistoire



Journée Etourisme – MOPA

le Pays Touristique du Périgord Noir

est-ce que c'est ?

un réseau des offices de tourisme du Périgord Noir associés en Pays
Accueil Touristique

mi ses missions :

promotion du Pays du Périgord Noir par tout moyen de communication, de
publicité pertinents

professionnalisation et formation des acteurs : détection des besoins en
formation à l'échelle du territoire et participation à l'élaboration de contrats
objectifs formation à l'échelle régionale,

La promotion du Périgord Noir : Emarketing

Le internet portail :

Vers la mutualisation des moyens de promotion sur internet

✓ 2006 : Mise en ligne d'un site internet portail : www.perigordnoir.com

Le portail est tenu partagé par les offices de tourisme du Périgord Noir

✓ 2009 : Lancement d'une nouvelle version du site internet

- Améliorer les fonctionnalités du site
- Meilleure visibilité des adhérents
- Augmenter de la fréquentation
- Alimentation du site via la base de données

Objectives



La promotion du Périgord Noir : Emarketing

Nouveau site internet portail : des résultats concrets

Taux de notoriété Périgord Noir 2008 = 19,6%

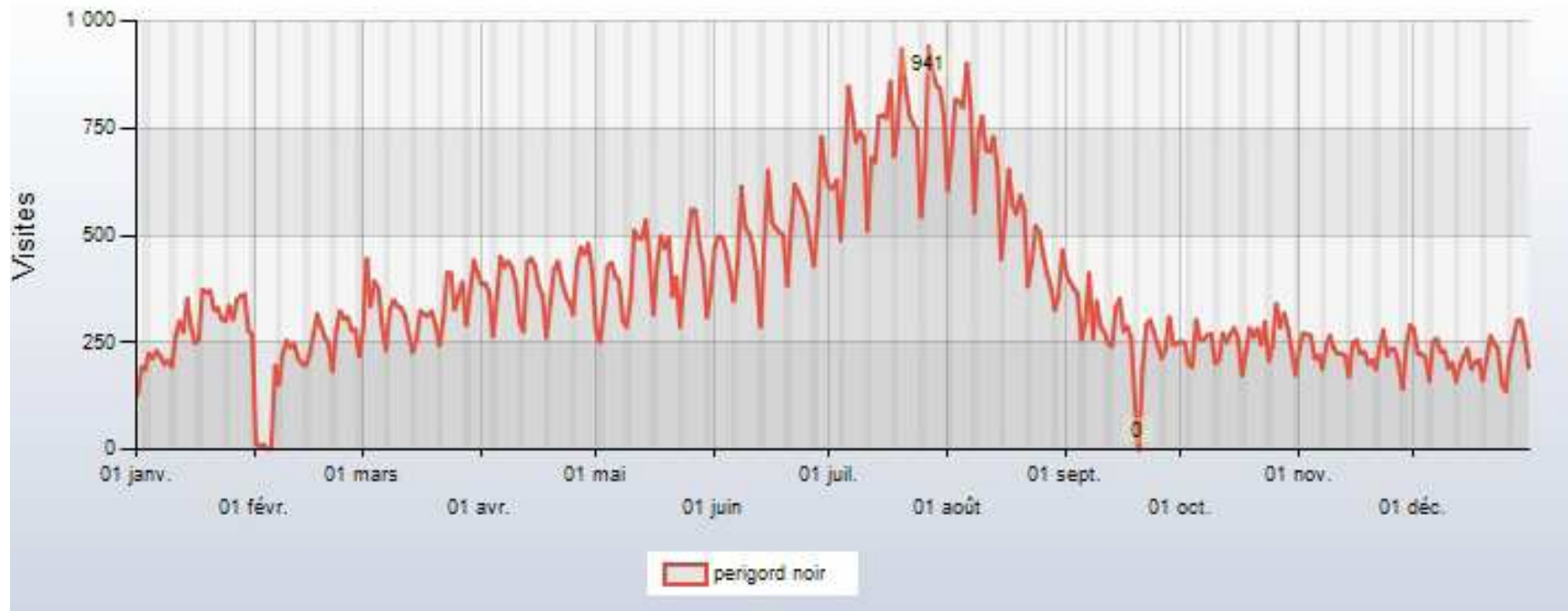
2009 = 38 %

Exemple de positionnement google : Mots clés « perigord noir » = 1^{ère} position – Page 1
« Tourisme Dordogne » = 6^{ème} position - Page 1

Fréquentation du site 2009 :

149 934 visites (+27,89%) 740 740 pages vues (+28,22%) 31,97% taux de rebond (

9%)



La promotion du Périgord Noir : Emarketing

Prospectives 2010 :

✓ Vers le web 2.0

- Une action de communication concertée entre les offices de tourisme du Périgord Noir
- Amélioration du positionnement du Périgord Noir dans les sites communautaires en ligne : wikipedia, Facebook,...

✓ Création d'un blog : capitaliser sur les informations du territoire

✓ Emailing : conception d'un module

- Communiquer auprès de nos adhérents (lettre d'informations)
- Emailing vers des clientèles ciblées

✓ Création d'audioguides touristiques en collaboration avec 4 Offices de tourisme

Programme Local de Formation Interfilières (PLFI)

- ✓ *Constat* : un tourisme très développé en Périgord Noir mais des points faibles importants en Etourisme
- ✓ *Objectif* : développer les e-compétences des professionnels du tourisme du Périgord Noir dans une logique de réseau
 - *Projet de PLFI pluriannuel 2010 – 2012 avec la MOPA*

Programme Local de Formation Interfilières (PLFI)

Axes de formation

- ✓ *Axe 1* : Utiliser les ressources gratuites du web pour gérer ou développer son activité
- ✓ *Axe 2* : Analyser son site Internet pour améliorer ses ventes ou le fonctionnement de son site
- ✓ *Axe 3* : Utiliser le Web 2.0 pour développer la notoriété de son entreprise / destination
- ✓ *Axe 4* : Maîtriser les outils du Emarketing

Professionnalisation et formation des acteurs

Programme Local de Formation Interfilières (PLFI)

- ✓ *Déroulé* : 1 premier programme en 2010 autour de 4 modules de 2 journées de formation d'avril à décembre 2010
- ✓ *Nbre d'acteurs concernés* : une quarantaine de personnes
- ✓ *Intitulés des modules* :
 - Module 1 : créer un mini-site Jimdo
 - Module 2 : clefs de lectures pour les statistiques de son site internet
 - Module 3 : écriture web
 - Module 4 : utiliser google pour améliorer la fréquentation de son site Internet

Le Pays Touristique du Périgord Noir
vous souhaite une bonne fin de journée