

Projets web 2.0

Pays Touristique Périgord Noir



DORDOGNE
Périgord
Noir

Pays Touristique Périgord Noir
www.perigordnoir.com

Le Périgord Noir

DORDOGNE
*Périgord
Noir*

L'art de vivre ça se cultive !

Distances du Périgord Noir :

- Lyon → 4h par l'A 89
- Bordeaux → 2h par l'A 89
- Cahors → 1h
- Toulouse → 2h par l'A 20

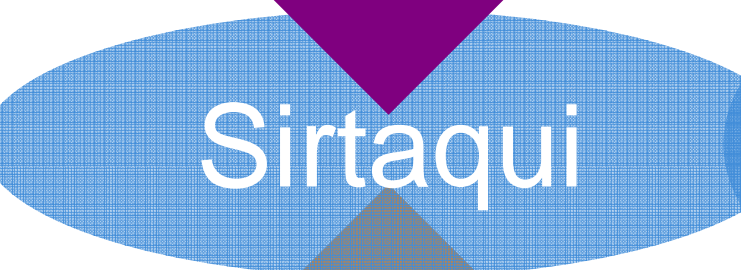


Organisation touristique

- Le Pays Touristique regroupe 15 offices, les professionnels, les élus ;
- La politique de communication est mutualisée depuis 2006 ;
- Budget communication de 300.000 euros/an.

Le Périgord Noir sur le net

perigordnoir.com



Le Pays Touristique
du Périgord Noir
sur Facebook

* env 1 million de visiteurs uniques /
* ...

- Objectifs de communication :
 - multiplier les liens vers le site portail ;
 - investir les outils gratuits photos et vidéos ;
 - investir les réseaux sociaux ;
 - Surveiller et agir sur les principaux forums.
- Objectifs opérationnels :
 - Positionner le Périgord Noir sur Wikipédia, Knol et les Sites institutionnels (Plus beaux Vdf, Plus Beaux détours, fnotsi...) ;
 - Photos et vidéos : you tube, panoramio, picasa : placer des ressources libres de droit.

2009 : objectif principal

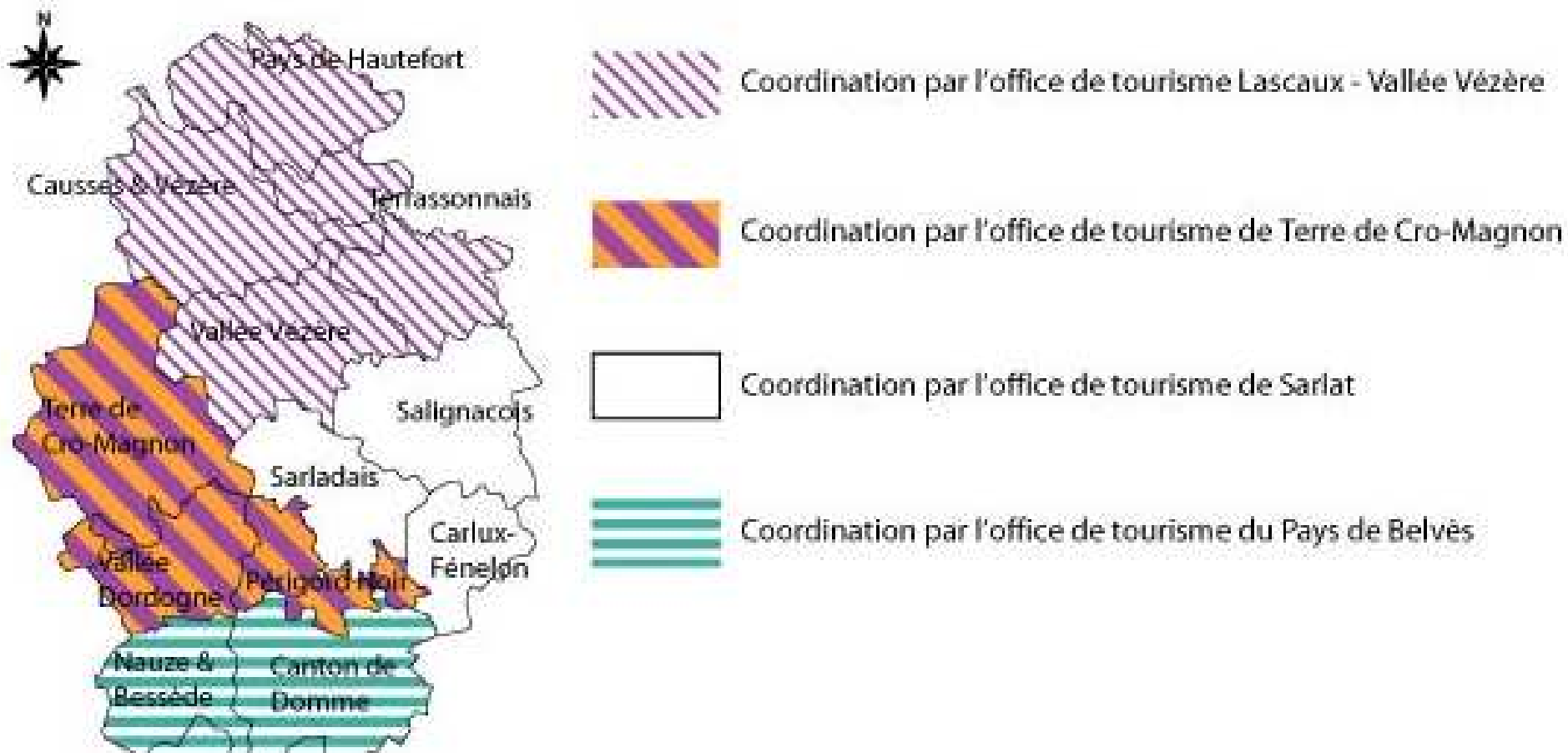


- Assurer la présence des **principales communes touristiques** du Périgord Noir sur **Knol (FR/EN) et Wikipédia (EN)**. La rédaction des textes devra exprimer clairement l'appartenance de ces communes au Pays du Périgord Noir. Des liens seront insérés dans les articles afin d'orienter les Internauts vers les sites institutionnels du tourisme où des pages spécifiques auront été créées ;
- Pourquoi ? **Wikipédia** est une valeur sûre. Ses articles remontent bien sur google et sont utilisés par plusieurs widgets.
- **Knol** est un pari sur l'avenir...

Quelle organisation

Une équipe Web 2.0 composée du PAT et de offices de tourisme.

Zone de travail des offices de tourisme chefs de projets



Organisation du travail

15 OT collectent / rédigent les textes et sélectionnent les photos des villes et villages retenus (siège OT + communes avec Label)

Équipe web 2.0 (cf. formation) réécrit les textes pour les optimiser et les adapter aux encyclopédies. Ce travail peut aussi consister à insérer les informations dans des articles existants

Personne ressource traite les photos de l'ensemble du territoire

Validation des textes par le réseau des OT

Traduction (Pays) et mise en ligne (web 2.0)